

Innovative Handlungsoffensive für die Nachwuchsgewinnung

Fachkräftenachwuchs ist für viele Unternehmen ein zentrales Thema, wobei die Gewinnung von geeigneten Auszubildenden jedoch eher problematisch ist.

Aus diesem Grund unterstützen wir Betriebsberater Bildung Sie und Ihr Unternehmen bei der Erarbeitung eines innovativen spezifischen **Ausbildungskonzeptes**. Vielfältige Wege für die Gewinnung von künftigen Auszubildenden gibt es, einige wollen wir Ihnen hier kurz nennen:

- **Öffentlichkeitsarbeit / Publikationen**

Informieren Sie darüber, dass Sie Ausbildungsbetrieb sind und Ausbildungsplätze anbieten:

- die **abc Bau M-V GmbH**, die **SOKA Bau**, die **Kammer**
- Ihre **zuständige Agentur für Arbeit**
- die allgemeinbildenden **Schulen Ihres Wirkungsbereiches**
- die Fachkräfteinitiative von MV **durchstarten-in-mv**
- in **Sportvereinen** Ihres Umkreises
- in regionalen **Medien** (Zeitung, Radio, Fernsehen)

- **Firmenhomepage / Internet**

Werben Sie auf Ihrer Homepage für sich als kompetentes Ausbildungsunternehmen.

- **Berufsimage** Zeigen Sie Perspektiven und Karrieremöglichkeiten in Ihrem Unternehmen auf.
- **Tag der offenen Tür für Bauberufe** in der abc Bau M-V GmbH oder im eigenen Unternehmen
- **Eignungstest** in der abc Bau M-V GmbH oder im eigenen Unternehmen
- **Schülerpraktika** anbieten
- Nehmen Sie an **Berufsorientierungsveranstaltungen / Schulmessen** etc. teil
- **Baustellentage** für potentielle Auszubildende
- **Betriebsbesichtigungen** durchführen
- **Teilnahme an Projektwochen**
- **Berufsorientierungstage**
- **Gestaltung von Unterrichtseinheiten**
- **Ferienwerkstatttage**
- **Übernahme von Patenschaften für Schülerfirmen (Juniorfirmen)**
- **Anzeigen in Schülerzeitungen**
- **Mitgliedschaft in Fördervereinen**
- **Aufbau von direkten Kontakten zu Lehrerinnen und Lehrern**
- **Informationsaufenthalte für Lehrerinnen Lehrer (Lehrerpraktikum)**

Machen Sie Ausbildung zur Chefsache, werden Sie aktiver in der Nachwuchswerbung!